

Network Marketing

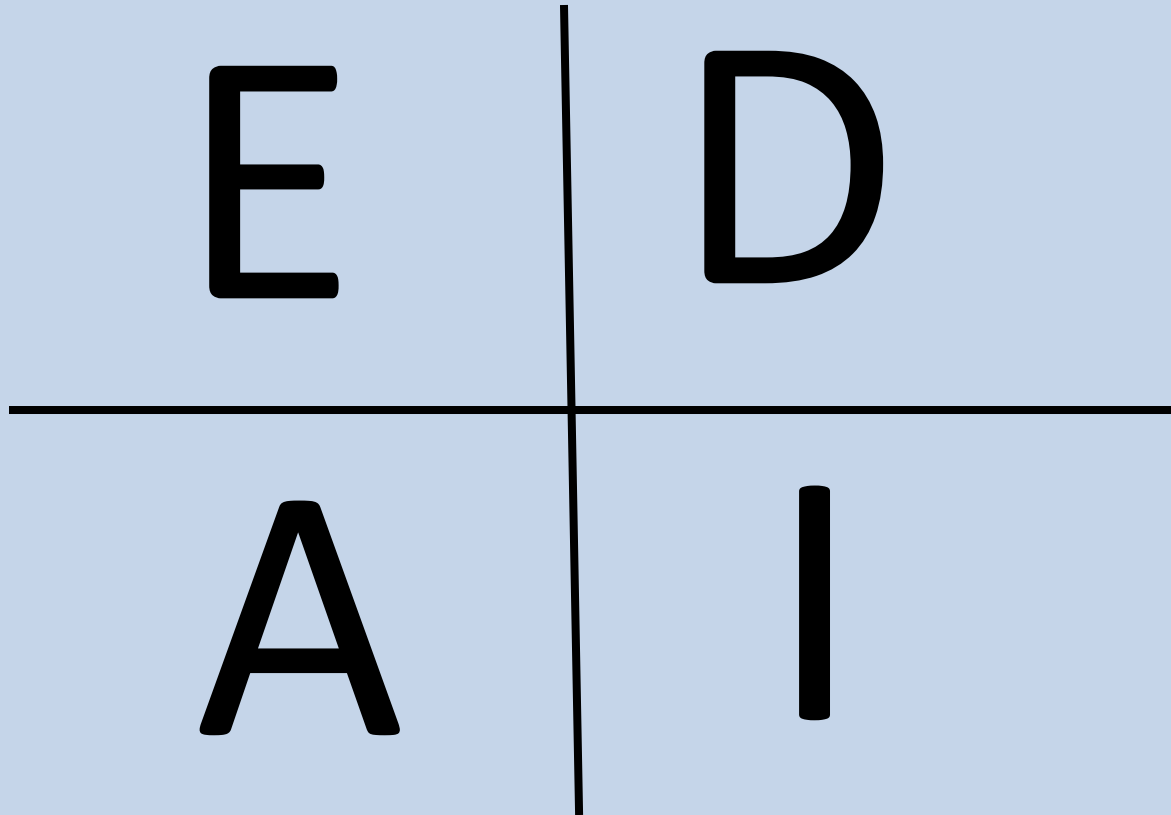
“Aumente sus ingresos
ayudando a los demás”

Luis Raúl Palomino Buleje



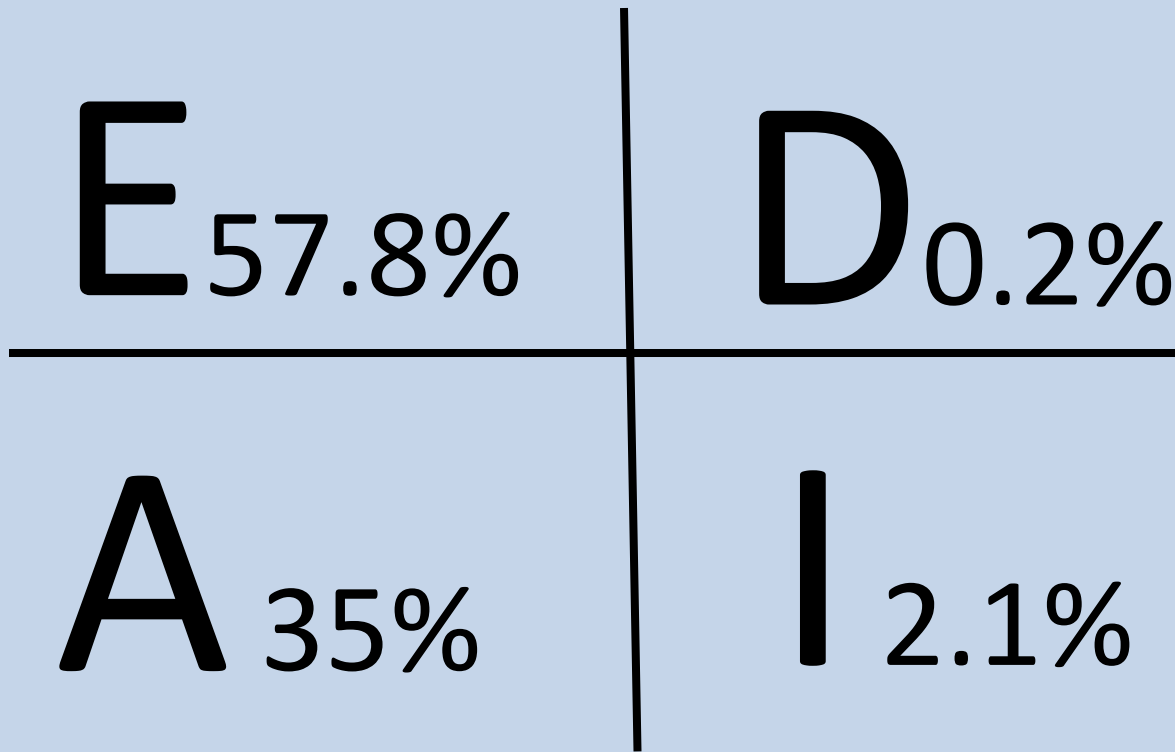


Cuadrante del Flujo Dinero





Cuadrante del Flujo Dinero Peruano



Desempleados 7.2%

Negocio Tradicional vs. Network Marketing

Empresa Tradicional

Intermediario A

Intermediario B

Intermediario C

Intermediario D

Empresa Network Marketing

Representante de Network Marketing

CONSUMIDOR





Negocio Tradicional	Network Marketing
Existe una barrera de entrada: suma grande de capital.	Se puede ingresar con 200\$
Se aprende y desarrolla en forma solitaria.	Tiene el apoyo de los uplines que lo entrenan.
Trámites legales y burocracia.	No se necesita trámites. Sólo afiliarse
Requiere un local y/o depósitos.	Es un negocio portátil. Está basado en su conocimiento. Sólo necesita un teléfono y computadora
Depende de la publicidad, que generalmente es costosa.	Se basa en la publicidad por recomendación.
Mantiene empleados y vendedores.	Está asociado a otros emprendedores que buscan el mismo objetivo.
Se necesita mayor inversión para abrir filiales.	Se puede asociar a emprendedores de otras provincias que quieran crear su red.
Las formas de ganar dinero son limitadas.	Existen múltiples formas de ganar de acuerdo al plan de compensación.

construyared@gmail.com

