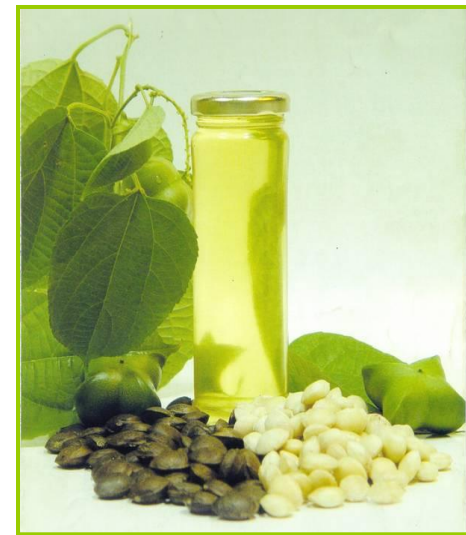


EMPRENDEDORES 2006

Creando | Nuevas Empresas



SACHA INCHI

Aceite de los Incas

Jimmy Monteblanco Alvino



PAID

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LIMA

“Elaboración de Planes de Negocios por los Economistas - Casos prácticos”

Econ. Jimmy Monteblanco Alvino
San Isidro, 10 de Junio de 2010

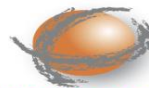


COLEGIO DE ECONOMISTAS DE LIMA

“Elaboración de Planes de Negocios por los Economistas - Casos Prácticos”

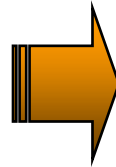
Econ. Jimmy Monteblanco Alvino

San Isidro, 10 de Junio de 2010

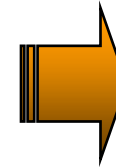


OPORTUNIDAD DEL NEGOCIO

• En los países desarrollados, tanto EEUU como Europa, se esta presentando una serie de problemas asociados a una dieta inadecuada, origen de una serie de enfermedades cardiovasculares, obesidad, entre otros.

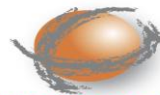


• Los ácidos grasos denominados Omega son conocidos como ácidos grasos esenciales debido a que son importantes para la buena salud, pero el cuerpo no puede producirlos por sí solo; de tal manera que los debe obtener de los alimentos, tales como pescado y semillas de oleaginosas.



• Se esta promoviendo a nivel mundial, el uso de aceites de alta calidad, tales como los Omega 3, 6 y 9 en fin de eliminar el colesterol, prevenir infartos y ser usados en dietas para obesos.

• El SACHA INCHI es una planta nativa de la Selva Peruana cuyos estudios indican que es la Oleaginosa de mayor contenido de Omega 3 y 6 en el mundo. Prompex y otras fuentes han detectado un interés creciente de compradores del aceite extraído a partir de esta semilla.



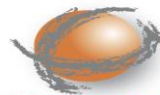
DESCRIPCION DEL PROYECTO

PROYECTO:

- Implementación y puesta en marcha de una planta para el procesamiento y extracción del aceite extra virgen de la semilla del Sacha Inchi a partir del prensado en frío de la misma. Capacidad instalada Anual de 2,160 toneladas de materia prima.
- Exportación de aceite extra virgen a los mercados norteamericanos y europeos.

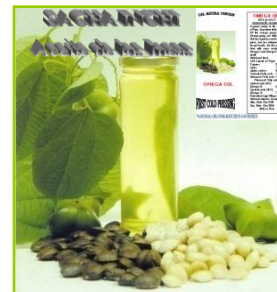
OBJETIVOS:

- Mejorar la dieta alimentaria de nuestros clientes y consumidores
- Generar y desarrollar nuevos focos de empleo en zonas de la Amazonía peruana.
- Facilitar el comercio sostenible en productos a partir de la biodiversidad amazónica, mejorando la calidad de vida de la población amazónica.
- Incrementar la producción de cultivos de alto valor nutritivo.
- La protección de la Amazonía y Medio Ambiente



EMPRENEADORES 2006
Creando | Nuevas Empresas

DESCRIPCION DEL PROYECTO



**ACOPIO Y
ALMACENAMIENTO**

**SELECC
IÓN**

**DESCAS
CARAD**

**PRENSA
DO EN
FRIO**

**ENVASA
DO**

**ALMACE
NAM.**

**DESPAC
HO**

**DISTRIBU
CION**

LOGISTICA APROVISIONAMIENTO, ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCION

VENTAS, FINANZAS, SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Acopio de agricultores de la semilla con cáscara

Descascarado de la semilla y almacenamiento provisional

Prensado en frío con un rendimiento de 35% del peso en aceite líquido

El envasado se realiza en dos presentaciones: 250 ml y 1000ml.

El producto envasado es paletizado y embalado para su exportación.



MODELO DE NEGOCIO

PROVEEDORES

Comunidades
Campesinas



COMPETIDORES



• Agroindustrias
Amazónicas
• Inca Oil



SACHA INCHI

- Impulso a la Agroindustria
- Potencial Industrial
- Mercado en crecimiento
- Pocos competidores



PRODUCTOS SUSTITUTOS

Aceituna Verde

Catiffre - 10/1/20 125/150
151/180 unidades por kilo
Envase - Envase Plástico de
2,5kg N° 4,2kg Dt.
7,0kg N° 11,7kg Dt.
14kg N° 22,4kg Dt.
30kg N° 44,1kg Dt.
175kg N° 260kg Dt.

Botellas Plásticas 300 ml. de capacidad 140 kg. de peso 100 botellas = 20' 17500 kg. de	Botellas Plásticas 1 litro de capacidad 280 kg. de peso 100 botellas = 20' 28000 kg. de	Botellas Plásticas 2 litro de capacidad 560 kg. de peso 100 botellas = 20' 56000 kg. de
--	---	---



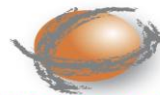
Aceites de otras
oleaginosas,
Aceite de
pescado

CLIENTES - CONSUMIDORES



Restaurantes de
comida natural





EMPRENDEDORES 2006
Creando | Nuevas Empresas

MERCADO

- Público Objetivo

Restaurantes de comida saludable - Natural, ubicados en Estados Unidos (Miami)

Zona	Restaurante
Miami Downtown	Granny Feelgoods The Money Tree The Healthy House Croutons
Miami Beach	Taste Bakery café The Healthy House
Noreste de Miami-Dade	Medeterano caffe & Bistro Munchies
South Beach	Sobe Wraps



- Tamaño de Mercado

La demanda mundial de aceite de omega ha crecido a una tasa anual promedio de 13.2% (1999-2003) pasando de USD \$ 40 millones en 1999 a USD\$ 65 millones en el 2003. Los principales países importadores de aceite de pescado son: Japón, Estados Unidos, Reino Unido, España, Dinamarca, Polonia, Suecia, y Francia.

Segùn: Trademap (Centro de Comercio Internacional).

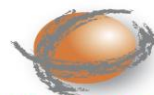

EMPRENDEDORES 2005

Creando | Nuevas Empresas

RESUMEN FINANCIERO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión					
Maquinaria e instalaciones	(271,400)				
Capital de trabajo	(268,600)				
Utilidad Operativa		348,024	727,610	727,610	727,610
(+) Depreciación		22,903	44,713	44,713	44,713
(-) Variación de NOF		149,158	(473,389)	(473,389)	(473,389)
FCF =	(540,000)	520,084	298,933	298,933	298,933
VAN (Tasa de descuento 30%)	358,188				
TIR	68.00%				
Pay back simple	1 y 2 meses				

Todos los montos en dólares



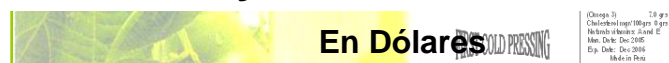
EMPRENDEDORES 2006
Creando | Nuevas Empresas

Ingresos

Se ha considerado un nivel de ventas de 141,086 unidades para el primer año. La proyección de ventas para los siguientes cuatro años es la siguiente:



Proyección de ventas



	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Litros de aceite	141,086	282,173	282,173	282,173
Toneladas de Torta	124	248	248	248
Ingreso por venta de aceite	1,410,864	2,821,728	2,821,728	2,821,728
Ingreso por venta de torta	34,329	68,657	68,657	68,657
Total Ingresos por venta	1,445,193	2,890,385	2,890,385	2,890,385



EMPRENEADORES 2006
Creando | Nuevas Empresas

Punto de equilibrio

En base a los costos fijos de la operación y el precio del producto, el número mínimo de unidades a producir es de 99,201:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{CF}}{\text{M.C.U}} = \frac{571,400}{10 - 5.76} = 99,201 \text{ Unidades anuales}$$

Donde:

CF: Costos Fijos

MCU: Margen de Contribución Unitaria

