

Perspectivas de Agronegocios en el Perú

Ing. Christian Bueno Montaldo
Director de Promoción de Negocios
Sierra Exportadora



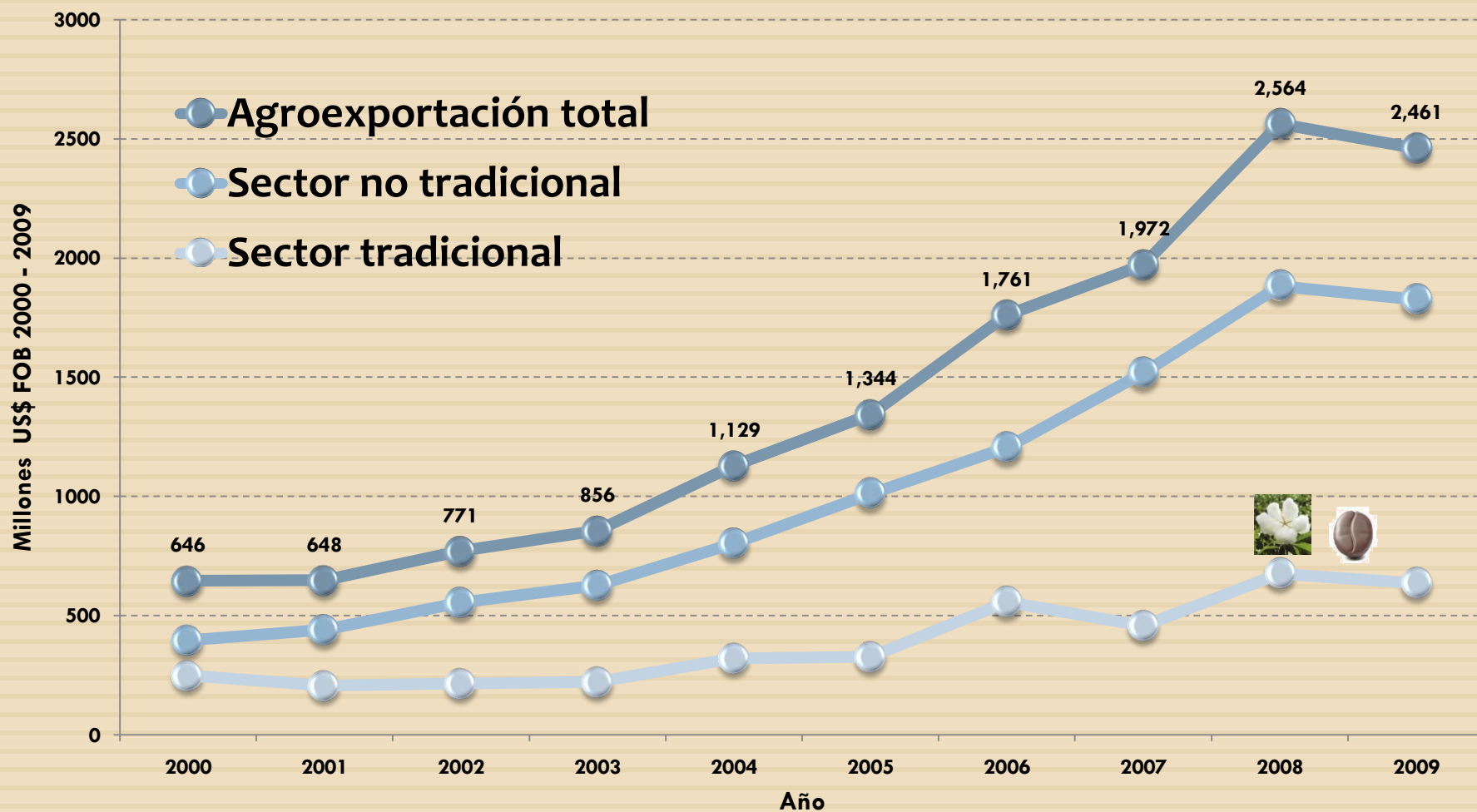
I. Perspectivas Generales



- Evolución de nuestras exportaciones.
- Contribución del agro en las exportaciones.
- Destinos de Agroexportación.
- Productos principales
- Rankings

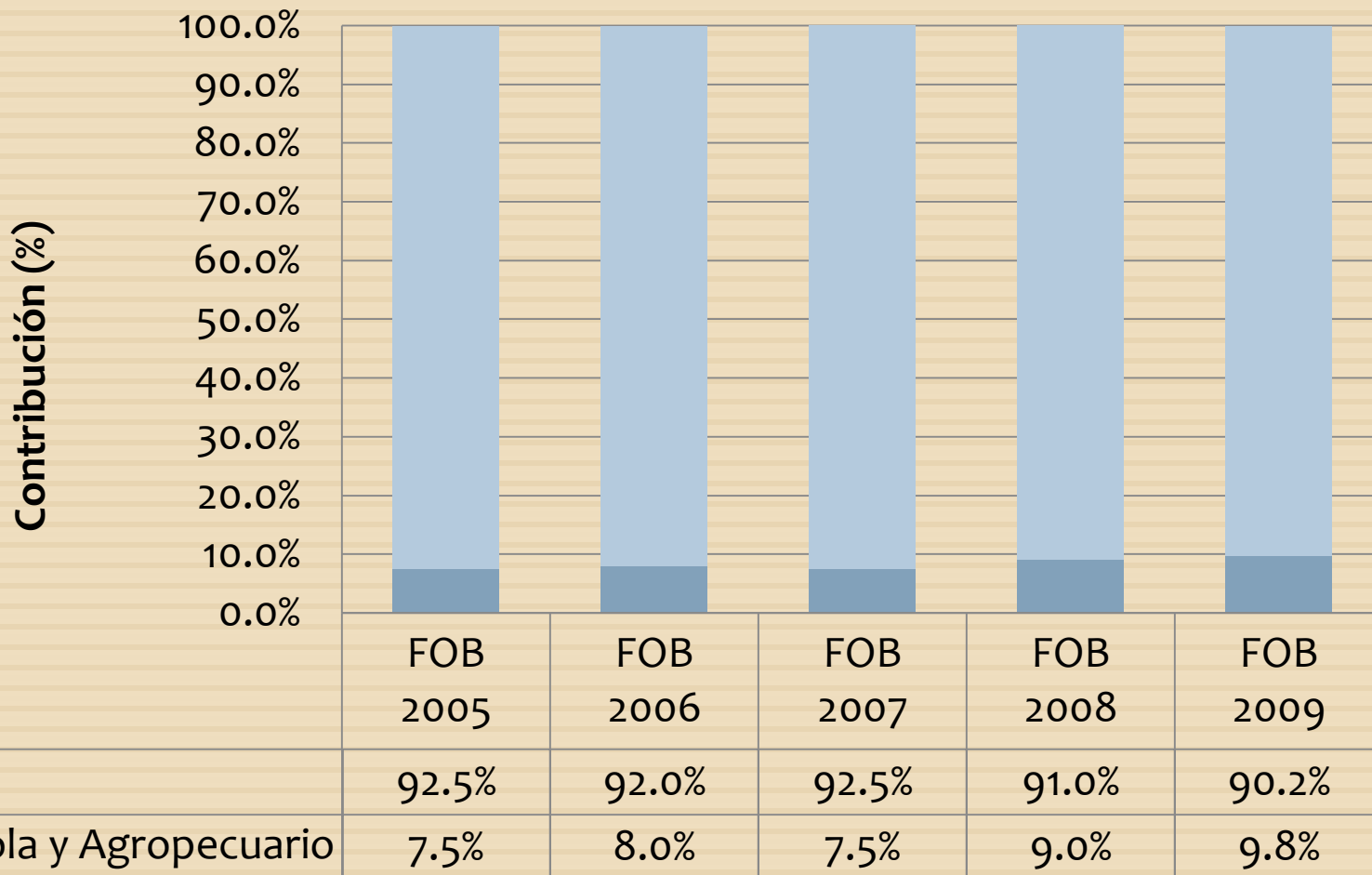
Perspectivas Generales

Variación de la Agroexportación total, tradicional y no tradicional



Perspectivas generales

Contribución Sector Agroexportación en las Exportaciones del Perú



Perspectivas generales

Principales Destinos de Agroexportación



	2001	2003	2005	2007	2009	
1						29.6%
2						9.6%
3						9.1%
4						8.8%
5						5.1%

Perspectivas generales

Ranking de principales productos de exportación



Ranking	Sector Agrario	2009 FOB
1	Café	548
2	Espárrago	389
3	Uva	136
4	Páprika	103
5	Mango	96
6	Alcachofa	86
7	Capsicum (excepto páprika)	81
8	Cacao y derivados	70
9	Palta	64
10	Banano	52
11	Cítricos	52
12	Cebolla	31

Perspectivas generales

Ranking Mundial



- 1er productor mundial de **espárragos**
- 1er productor mundial de **paprika**
- 1er productor mundial de **lana de alpaca**
- 2do productor mundial de **alcachofas**
- 6to productor mundial de **café**

II. Rentabilidad del Negocio



- Comparativos
- Factores que afectan la Rentabilidad
- Otros factores a tomar en cuenta.
- Ejemplos.

Rentabilidad del Negocio Comparativos



Producto	Rentabilidad
Cuenta de Ahorro MN	2%
Plazo Fijo MN	7%
Restaurant	25%
Comercio / Retail	30%
Café	55%
Palta	60%
Fondos Mutuos AFP	80%
Maracuya	80%
IS BVL	105%
Flores de Corte	180%
Berries	500%

Rentabilidad del Negocio

Factores que influyen la Rentabilidad



Ingresos

- Aumento de los rendimientos de producción.
- Mejora de la calidad del producto.
- Mejora de Precios.
- Productos certificados.

Egresos

- Reducción o redistribución eficiente de costos de producción.
- Reducción costos fijos por escalamiento.
- Alianzas con proveedores.

Entorno

- Precios internacionales – Commodities.
- Proyección de campañas y estacionalidad de países competidores.

Rentabilidad del Negocio

Ejemplos



Costo Producción	: S/. 10,000 Ha
Producción	: 18,000 Kg./Ha
Ingresos	: S/. 18,000 Ha
Utilidad	: S/. 8,000
Tiempo retorno	: 8 meses
¿Dónde?	: Piura, Junín



Costo Producción	: S/. 4,700 Ha
Producción	: 2,300 Kg./Ha
Ingresos	: S/. 9,200 Ha
Utilidad	: S/. 4,500
Tiempo retorno	: 9 meses
¿Dónde?	: Cusco, Arequipa

Rentabilidad del Negocio

Ejemplos



Costo Producción	: S/. 2,200 Ha
Producción	: 700 Kg./Ha
Ingresos	: S/. 4,200 Ha
Utilidad	: S/. 2,000
Tiempo retorno	: 12 meses
¿Dónde?	: Junín, Ayacucho, Cusco



Inversión	: S/. 4,700 Ha
Producción	: 2,300 Kg./Ha
Ingresos	: S/. 9,200 Ha
Utilidad	: S/. 4,500
Tiempo retorno	: 9 meses
¿Dónde?	: Apurímac

Rentabilidad del Negocio

Otros factores a tomar en cuenta



- Inversión o barrera de entrada.
- Experiencia en el sector y capacidad de escalamiento.
- Financiamiento.
- Genética.
- Tecnificación.
- Cadena logística y de embalaje.....

III. Estrategias para desarrollo del Sector



- Aumento de la capacidad instalada productiva
- Apertura de nuevos mercados
- Servicios de Soporte
- Vías de Comunicación e infraestructura portuaria
- Promoción e inteligencia comercial

Estrategias para desarrollo del Sector

Aumento de la capacidad instalada productiva

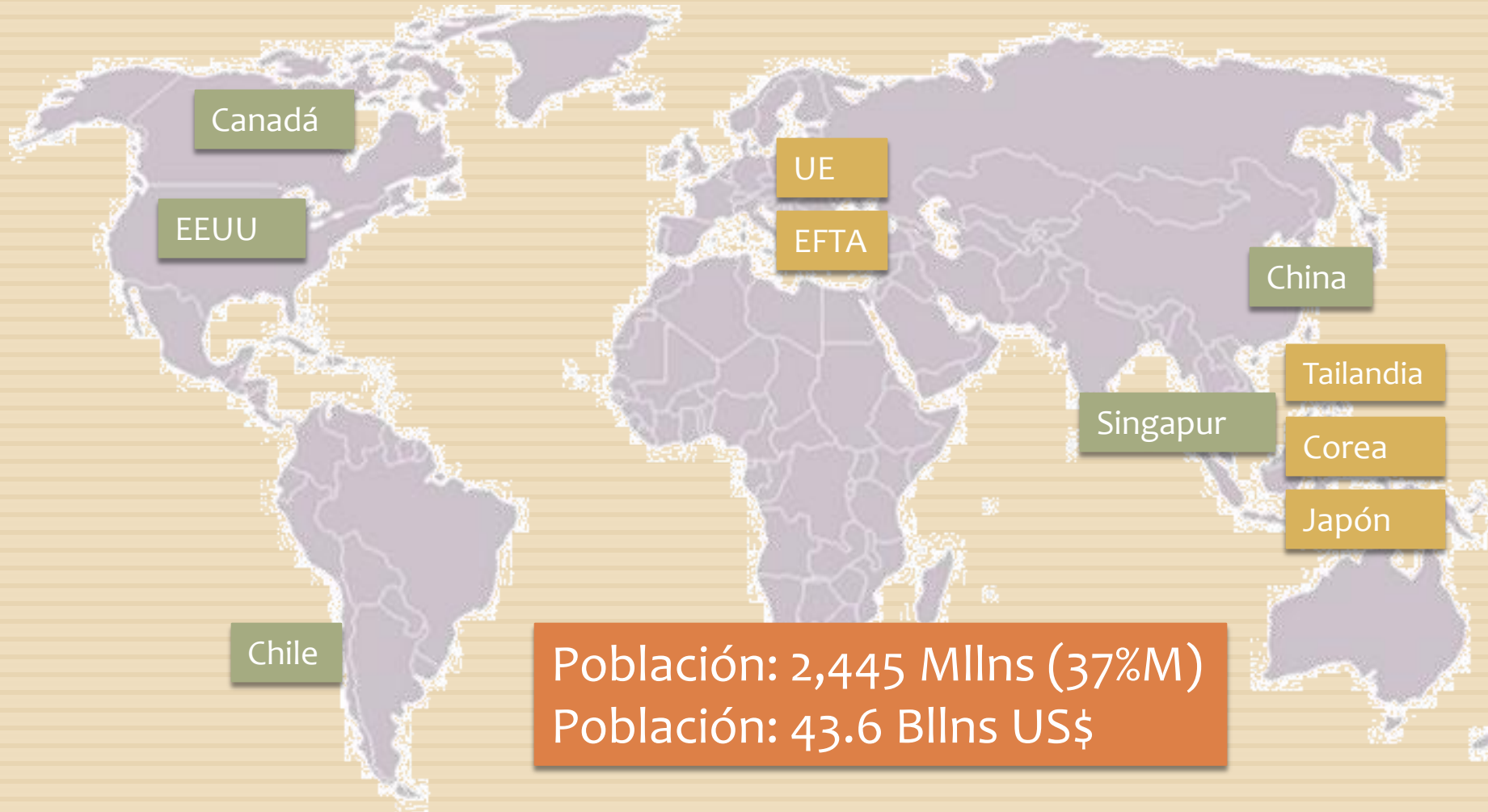


Proyecto	Mejoramiento	Ampliación Ha	Total Ha
Chavimochic (Lib)	93,000	39,000	132,000
Chira (Piu)	74,380	44,864	119,244
Olmos (Lam)	14,000	98,000	112,000
Tinajones (Lam)	68,000	32,000	100,000
Jequetepeque – Zaña (Lib)	49,600	16,400	66,000
Majes (Aqp)		57,000	57,000
Chinecas (Anc)	31,300	20,600	51,900
Puyango (Tum)	12,000	36,000	48,000
Tacna – Moquegua	15,800	26,400	42,200
Alto Piura	25,000	17,000	42,000
Total	383,080	387,264	770,334



Estrategias para desarrollo del Sector

Apertura de nuevos mercados



Estrategias para desarrollo del Sector Servicios de Soporte



Almacenes



Frío



Transporte de Carga



Financiero



Otros

Estrategias para desarrollo del Sector

Vías de Comunicación e infraestructura portuaria



Puertos



Aeropuertos



Transporte
Multimodal



Vías de acceso

Estrategias para desarrollo del Sector

Promoción e inteligencia comercial



Ferias



Oficinas comerciales



Sectores Cruzados



Posicionar Marca País

IV. Sierra Exportadora



- Misión.
- Modelos de intervención
- Oportunidades de negocios en la región andina.
- Datos generales 2009

Promover, fomentar y desarrollar actividades económicas productivas en la sierra, que permitan a los productores articularse competitivamente a mercados nacionales e internacionales

Sierra Exportadora

Modelos de intervención



Empresas Sector
Exportación, Industrial
y Comercial



Sector Productivo
Región Andina



Sierra Exportadora

Modelos de intervención



Embalaje

Financiamiento

Genética



**INTERVENCION TRANSVERSAL
SIERRA EXPORTADORA**

Certificación

Paquete Tecnológico

Organización

Transporte

Planes de Manejo - Extracción

Casos de Éxito

Maracuyá



Convenio Marco Asociación de Productores, SIEX, y Articulador

OFERTA

ARTICULACION

DEMANDA

Asociación de
Productores - Piura

Sierra Exportadora

Agroindustrias A&B

ACCIONES

- Mano de obra.
- Tierras de cultivo.
- Ejecución de actividades en campo.

- Asesoramiento técnico, gestión organizacional y desarrollo del modelo de negocio.
- Articulación de soporte:

Inrena

Permiso para poda preventiva de algarrobos, a fin de aprovisionar tutores (postes) para el cultivo.

Agrobanco

Financiamiento campaña agrícola.

Municipalidad

Provisión de alambre galvanizado para beneficiarios (no reembolsable).

- Genética (plantones de maracuyá)
- Paquete tecnológico.
- Asesoramiento técnico.

Proyecto del Cultivo de Maracuyá - Piura

Frutales

- Palta
- Durazno
- Maracuya
- Granadilla
- Manzana
- Tuna
- Lúcumá

Granos y Cereales

- Café
- Cacao
- Quinoa
- Maíz Morado
- Maíz choclo
- Avena
- Kiwicha
- Ajonjolí
- Cañihua

Hierbas Aromáticas

- Orégano
- Anís

Hortalizas y Legumbres

- Frijol
- Haba fresca
- Haba seca
- Rocoto

Tubérculos y raíces

- Papa
- Maca

Programas no agrícolas

- Forestal
- Acuícola
- Artesanías
- Minería no metálica
- Ganadería
- Apicultura

Sierra Exportadora

Datos generales 2009



Alcance	
Regiones	18
Provincias	72
Distritos	228
Localidades	1,183

Intervención	
Proyectos	95
Productos	44
Empresas arrticuladas	51

Promoción de mercados



Góndola Mundo Andino

Perspectivas de Agronegocios en el Perú...

POSITIVA (+)



Muchas Gracias

Visítenos en:
www.sierraexportadora.gob.pe

Escríbanos a:
cbueno@sierraexportadora.gob.pe

