

LIBERTAD FINANCIERA. UN CAMINO PARA TODOS

Econ. Luis Raúl Palomino Buleje

Libertad Financiera

- Stock vs. Flujo
- Gastos = Ingresos
- Gastos de Vida = Ingresos pasivos (LF)
- Ud. decide: Trabaja por ingresos lineales o ingresos pasivos.

¿Que debe tener una persona para tener éxito?

- A) Educación Académica → Padre Pobre
- B) Educación Profesional
- C) Educación Financiera → Padre Rico

Cuatro definiciones básicas

- **Ingreso** es el dinero que se consigue
- **Gasto** es el dinero que se gasta
- **Activo**, es lo que pone dinero en el bolsillo
- **Pasivo**, Obligaciones que sacan el dinero del bolsillo
- Casa ¿Activo o Pasivo?


Tres tipos de comportamientos

- Los pobres
- La clase media
- Los ricos
- Tienen comportamientos diferentes
- ¿Qué compran?

Los pobres

- Compran cosas que no son indispensables para vivir. Ofertas
- Los pobres ven educación como gasto

Ingreso	S/.1000
Gasto	



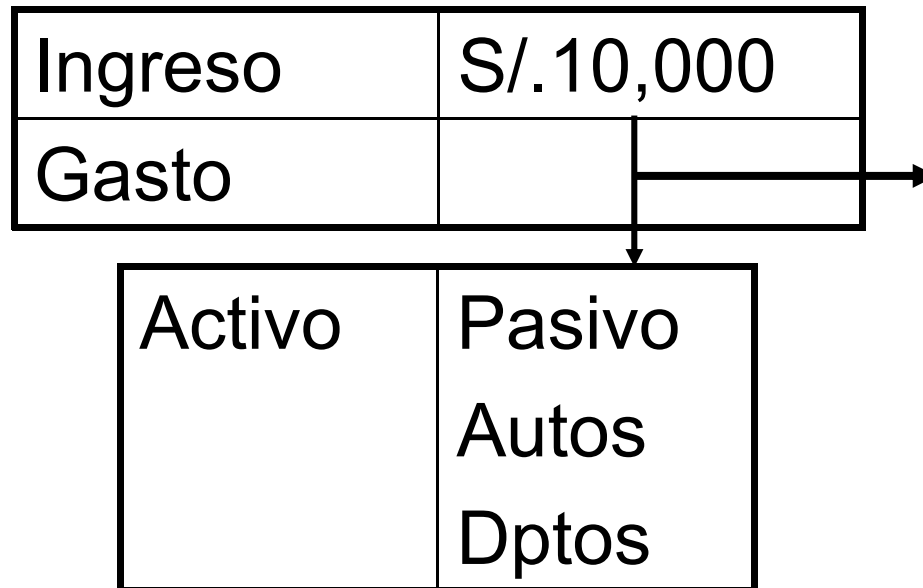
Activo	Pasivo

Los pobres

- “Los pobres hacen grandes esfuerzos para tener resultados insignificantes, que lo gastan”
- “Crear riqueza no es un misterio. Es una fórmula”
- Los pobres son pobres porque no conocen la fórmula.

La clase media

- Muchos lo ven como ricos Pero están presos por la forma como compran. Sus ingresos lo dividen en mitad para gastos y mitad para pasivos.

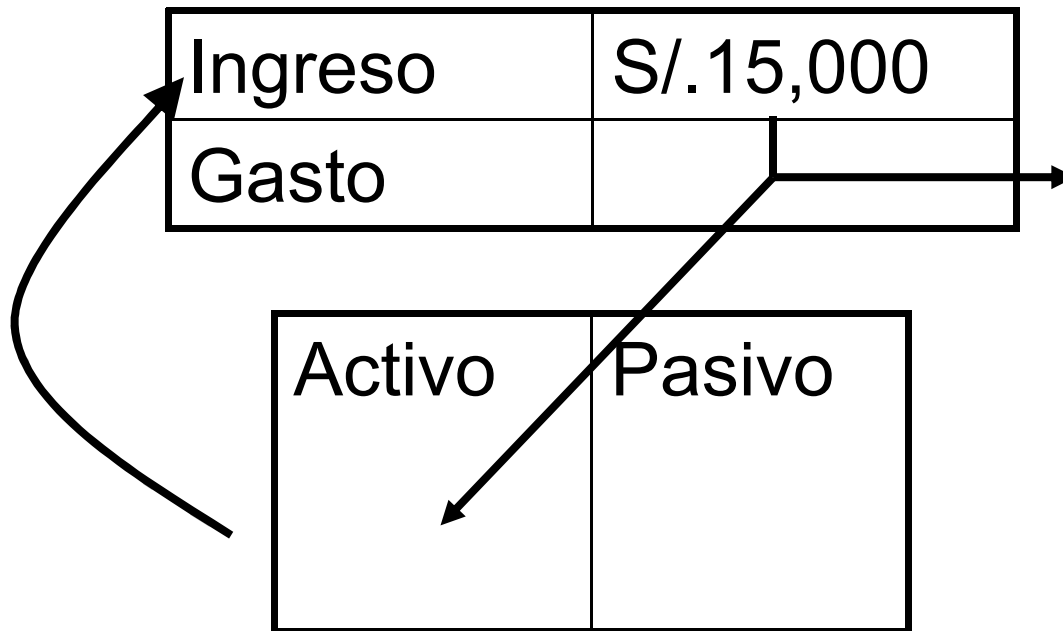


Lo común de los pobres y la clase media

- Dependen de su propio esfuerzo. No conocen el apalancamiento. Trabajan y trabajan duro
- No tienen tiempo libre, porque les resulta muy caro.

Los ricos

- Los ricos destinan sus ingresos a comprar activos, que les generan ingresos.



¿Qué compran los ricos?

- Educación Financiera . “Si piensa que la educación es cara, pronto se dará cuenta que más cara es la ignorancia”.
- Bienes Raíces. De aquí salen los grandes millonarios del mundo. Requiere capital

La Inversión Bursátil

- * Acciones
- * Derivados (Futuros y Opciones)
- * Divisas (Forex)

Se requiere capital y tiene riesgos.
Hay un costo de aprendizaje.

Invertir en la BVL

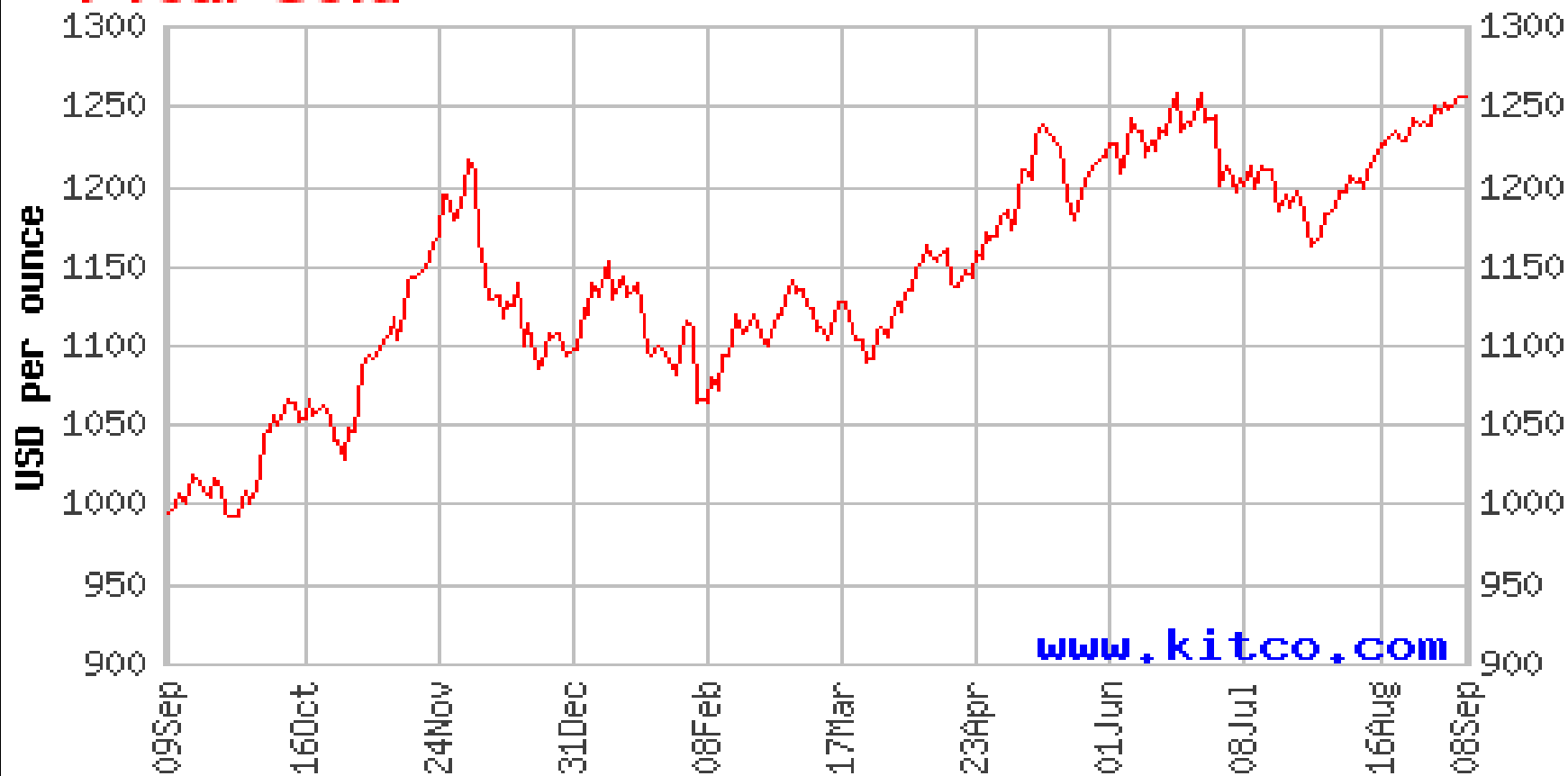
- Invertir para obtener dividendos
- Invertir para obtener ganancias de capital en base a análisis fundamental (mediano y largo plazo)
- Invertir para obtener ganancias en base al análisis técnico (corto plazo).

Invertir en Commodities

- Protege de la inflación. Tiene actualidad porque en los últimos años el programa monetario y fiscal de los Estados Unidos ha sido muy expansivo.
- La opción actual es comprar metales preciosos : oro y plata

1 Year Gold

High 1256.50 Low 998.50



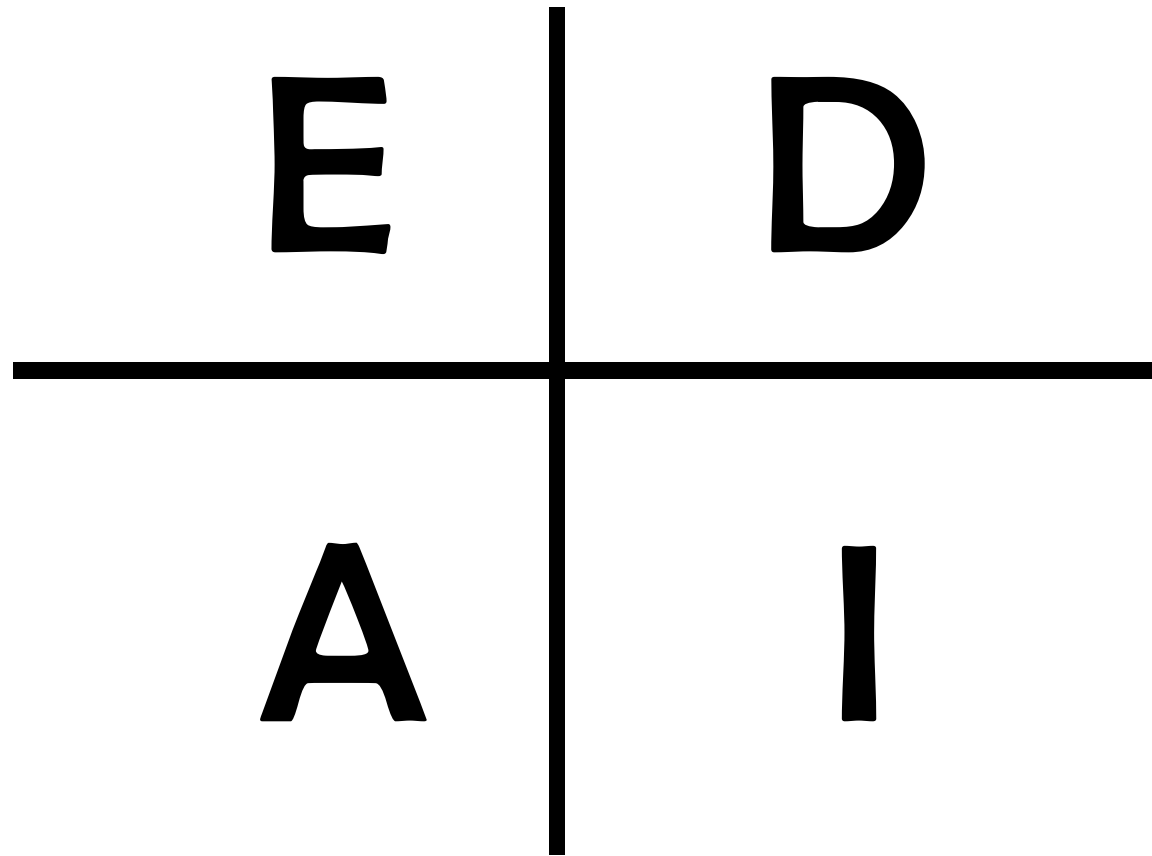
www.kitco.com

Based on New York Close

Invertir en negocios

- Todas las opciones anteriores suponen tener un capital importante para obtener ganancias de capital o ingresos pasivos.
- Otra opción es invertir en un negocio
- La mayoría opta por un negocio tradicional
- Desconoce que hay una opción que tiene múltiples ventajas: El Network Marketing

El Cuadrante del Dinero



¿Dónde está la riqueza?

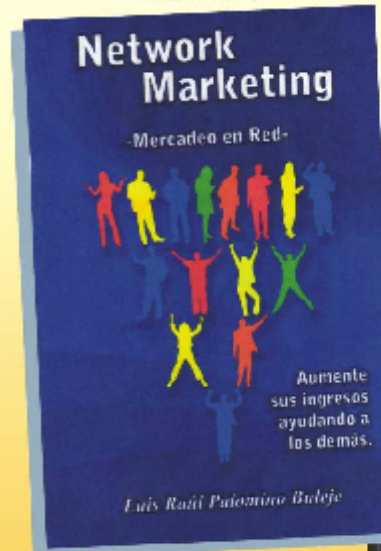
- ¿Dónde están las personas más ricas del Perú y el mundo?. Cuadrante D
- El cuadrante I es para los inversionistas
- Nuestros padres nos preparan para ser E ó A. El sistema educativo nos capacita para ser E ó A.
- El lado derecho donde esta D e I son para los ricos.

La mejor opción

- Buenas noticias: Hay una opción para el cuadrante D abierta a todos: el Mercadeo en Red.
- Muchas personas tienen actitud negativa
- No entienden que los ricos son propietarios de redes:
- “Los ricos construyen redes mientras que los pobres buscan trabajo”
- Kiyosaki: “El M en R es la manera inteligente de entrar al mundo de los negocios a bajo costo. Es una forma nueva y revolucionaria para alcanzar la riqueza”

EL PRIMER LIBRO SOBRE NETWORK MARKETING PUBLICADO EN EL PERÚ

**Primera
Edición**



*“Las personas ricas
construyen redes. Todos
los demás están
entrenados para buscar
trabajo”*

*“Robert Kiyosaki” - Autor del best seller
“Padre Rico, Padre Pobre”*

CON ESTE LIBRO, PASO A PASO APRENDERÁ

- ✓ Las diferentes alternativas de obtener ingresos.
- ✓ La forma como obtienen ingresos los peruanos.
- ✓ Las razones por las cuales el Network Marketing es un poderoso mecanismo de libertad financiera.
- ✓ Las actitudes y valores que hay que desarrollar para triunfar en este negocio.



El autor con Robert Kiyosaki en el Seminario Internacional “Independencia Financiera: La Verdadera Libertad”
Octubre del 2009 – Lima, Perú

**Este libro se puede
adquirir en el local
del Colegio de
Economistas de Lima**

Ventajas del Network Marketing

- Es un sistema democrático, abierto. Al sistema no le importa en que universidad estudió, si llegó ir a una, cuanto dinero gana hoy, de que raza o sexo es, quienes son sus padres, que atractivo es, etc.
- Lo importante es que esté dispuesto a aprender, cambiar y crecer.

- El problema es que las personas se dejan influir por familiares o amigos negativos.
- El mismo Kiyosaki tuvo inicialmente una actitud negativa
- Con M en R una persona promedio con poco dinero (\$ 200) puede mantener su empleo de día y lograr un crecimiento de su riqueza que lo lleve a la independencia financiera

LA LEY DE METCALF

- Valor económico de red = Número de usuarios (2).
- 1 teléfono no tiene valor económico
- Si son 2 el valor se multiplica al cuadrado
- Si son 3 el valor de la red es nueve
- “El valor económico de una red crece de manera exponencial, no aritmética”
- Esta ley, es lo que hace un negocio grande del Mercadeo en Red

¿Por qué es poderosa el NM?

- Cualquier persona puede utilizar el poder de la Ley de Metcalf, afiliándose a una empresa de M en R y trabajando en ella.
- Hacer negocio en M en R es buscar amigos que quieran ir en la misma dirección. Es un problema matemático.
- Si entran 10 amigos, el valor de su red ahora es 100. Si cada una de ellas ingresa al negocio 10 personas ... el valor de su negocio explota

- El M en R no sólo proporciona dinero sino una guía, capacitación y fortalecimiento
- El M en R hace realidad los sueños. No basta tenerlos, sino también un plan, un sistema que nos permita alcanzarlos.
- Kiyosaki dice que si tuviera que empezar de nuevo, lo haría a través del M en R. Tiene mas sentido, ya existe y está probado.

¿Si el M en R es la solución, porque no todos lo hacen?

- La respuesta es dura pero real: por miedo
- La gente tiene miedo a lo nuevo y sólo quiere ingresar a lo que ya está probado. Por falta de educación financiera pierden oportunidades.
- No están dispuestos a invertir 200 dólares, pero compran artefactos por ese valor o más, pero incluso muchas veces ni lo usan.

¿Por qué la gente no usa?

- Otra razón poderosa es que la gente no ve al M en R como un verdadero negocio, porque tiene una mentalidad fuerte de E, y lo confunde con las simples ventas.
- La principal barrera es mental. Muchos dicen simplemente “Yo no puedo”, y dejan pasar la oportunidad de trabajar por ingresos pasivos y se aferran al ingreso lineal.

¿Por qué la gente no lo usa?

- Consiguen un empleo y resuelven el problema en base a ingreso lineal.
- Pero, la idea de estabilidad laboral es engañosa
- ¿Qué pasa si la empresa quiebra o se fusiona?
- La gran mayoría quiere libertad, pero ello requiere coraje.

¿Tiene futuro el NM en Perú?

Es un negocio de la Tercera Ola. Son los “nuevos profesionales”

Va a explotar en el Perú. Tiene un par de décadas en los países desarrollados, pero al Perú recién está llegando.

La clave es escoger el producto y la compañía adecuada.

¿Cómo elegir la compañía?

- Debe tener como mínimo 10 años en el mercado mundial, es decir debe estar posesionada.
- Debe tener un producto único y excelente
- Si no le gusta vender elija una empresa de Mercadeo en Red basada en el Consumo, en lugar de Ventas.
- Hay planes de pago antiguos y modernos. El binario es el más agresivo en pago a sus afiliados. Sólo debes tener dos afiliados para empezar.
- Debe ser híbrido es decir pagar bonos y regalías.
- Debe ser progresivo es decir debe tener porcentajes crecientes de comisión.

¿Existe esa compañía en Perú?

- Sí. El producto se basa en la segunda bebida mas consumida en el mundo, después del agua.
- Es una empresa de Mercadeo en Red de Consumo.
- Tiene 15 años de fundada y está en 65 países, incluyendo Canadá y EEUU.
- Su plan de pagos es “binario híbrido progresivo”
- Perú es la sede regional. Colombia es segundo país en Sud América.
- Más información en:
<http://peru.elganocafe.com/luisraul>

PALABRAS FINALES

- Hay que darle una oportunidad a la libertad. Sus decisiones deben ser personales. No escuchen a los amigos negativos.
- Si Ud. ama fervientemente la libertad no se amarre a sistemas que la matan. No tenga miedo.

RECUERDE

- Los pobres compran “relleno”
- La clase media compra Pasivos
- Los ricos compran activos.
- Si ya tiene riqueza invierta en la Bolsa, en commodities, en bienes raíces o un gran negocio.
- Pero si no los tiene, el Network Marketing es el camino. Es un activo que le generará ingresos pasivos. Elija la compañía adecuada y trabaje en equipo.
- No se paralice. Busque un equipo que lo capacite
- ¡ Ponga acción!!

Más información

- Si desea más información ingrese a:

<http://cuadrantederecho.com/>

“CUADRANTE DERECHO” es un blog destinado a difundir, analizar y proponer ideas en relación a los dos cuadrantes ubicados en el lado derecho del “Cuadrante del Dinero”, desarrollado por Robert Kiyosaki.

Estos dos cuadrantes son el de los NEGOCIOS con énfasis en el Mercadeo en Red (Network Marketing) y el de la INVERSIÓN, básicamente bursátil

MUCHAS GRACIAS