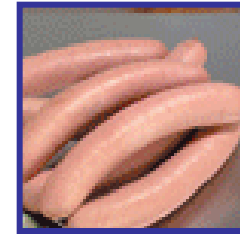




EMPRENDEDORES 2007
Creando | Nuevas Empresas



ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EMBUTIDOS HECHOS A BASE DE CARNE DE ALPACA

Jimmy Monteblanco Alvino



PAID
ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA



EMPRENEADORES 2007
Creando | Nuevas Empresas

OPORTUNIDAD DEL NEGOCIO

Crecimiento del Mercado

Los productos cárnicos poseen una alta aceptación debido a su calidad, sabor, diversidad de presentaciones y precio (6% de crecimiento)

Producción tradicional

Actualmente, los embutidos son elaborados a base de carne de cerdo, res y aves

Tendencias

Tendencias crecientes al cuidado de la salud: light y consumir alimentos más proteicos y a consumir lo nuestro

La carne de alpaca

La carne de alpaca es más light y más proteica (0.5% de grasas y 24.1% de proteína)

Ventaja competitiva

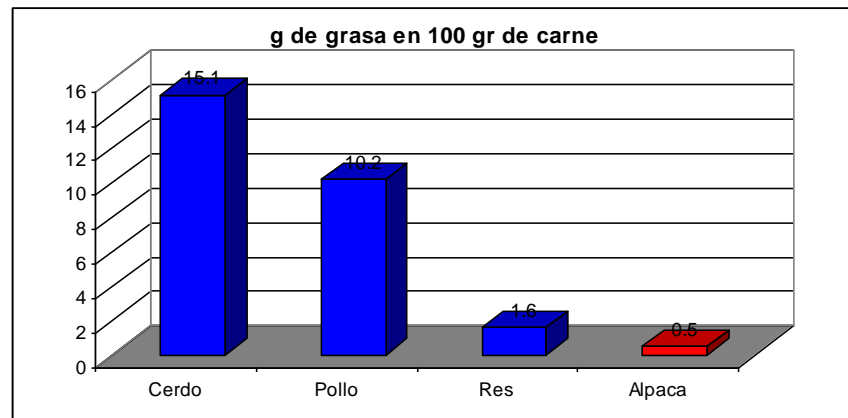
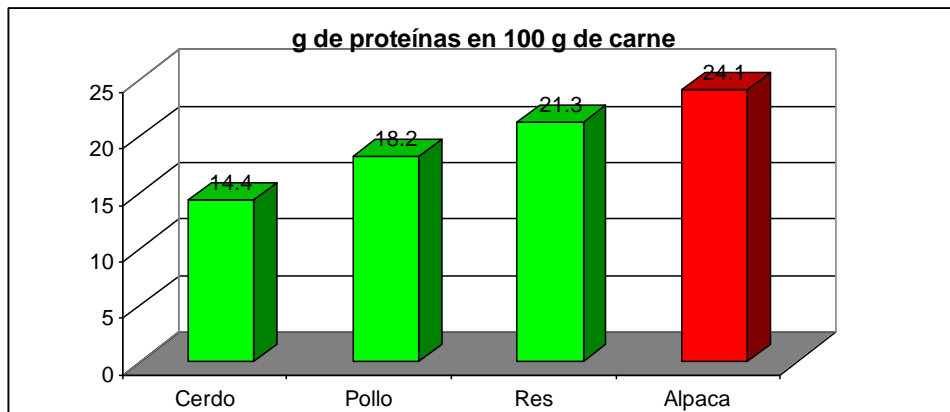
El Perú concentra el 87% de la población mundial de alpacas





OBJETIVOS

1. Ofrecer una alternativa de embutidos de mayor contenido proteico y menor cantidad de grasa



2. Incentivar el consumo de productos autóctonos
3. Contribuir al desarrollo de la crianza de camélidos de carne



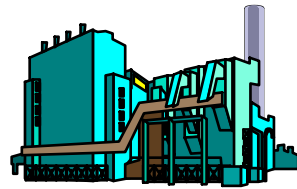
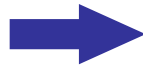
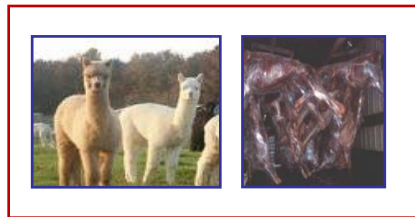
EMPREDEDORES 2007
Creando | Nuevas Empresas

ANÁLISIS DEL SECTOR - CADENA DE VALOR

Compra

Procesamiento

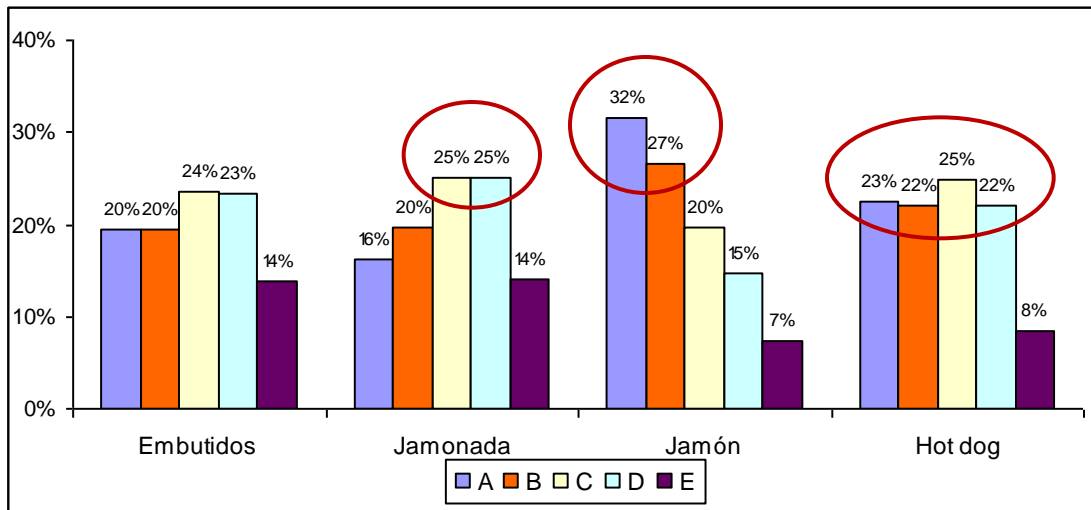
Comercialización





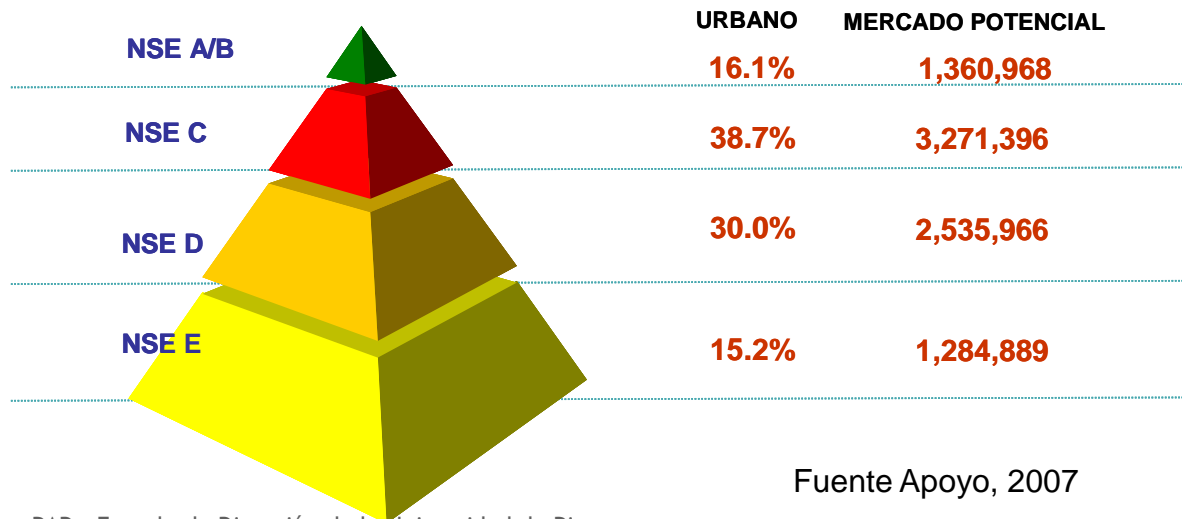
EMPRENDEDORES 2007
Creando | Nuevas Empresas

SECTOR



Participación de Mercado por NSE

Mercado Potencial Lima Urbana















Fuente Apoyo, 2007



EMPRENDEDORES 2007

Creando | Nuevas Empresas







COMPETENCIA

<p>HOT DOG</p>	  	<p>Hot dog de pollo \$/. 6.05</p> <p>Salchicha de pollo \$/. 4.47</p> <p>Hot dog de pollo \$/. 5.40</p>	 <p>HD de alpaca \$/. 5.40</p>
<p>JAMONADA</p>	  	<p>J. especial \$/. 5.81</p> <p>J. especial \$/. 6.67</p> <p>J. Polaca \$/. 7.18</p>	 <p>J. de alpaca \$/. 6.82</p>
<p>JAMÓN</p>	  	<p>J. Inglés tradicional \$/. 14.6</p> <p>J. País gourmet \$/. 17.2</p> <p>J. Campestre \$/. 12.9</p>	 <p>J. de alpaca \$/. 15.1</p>



EMPRENDEDORES 2007
Creando | Nuevas Empresas

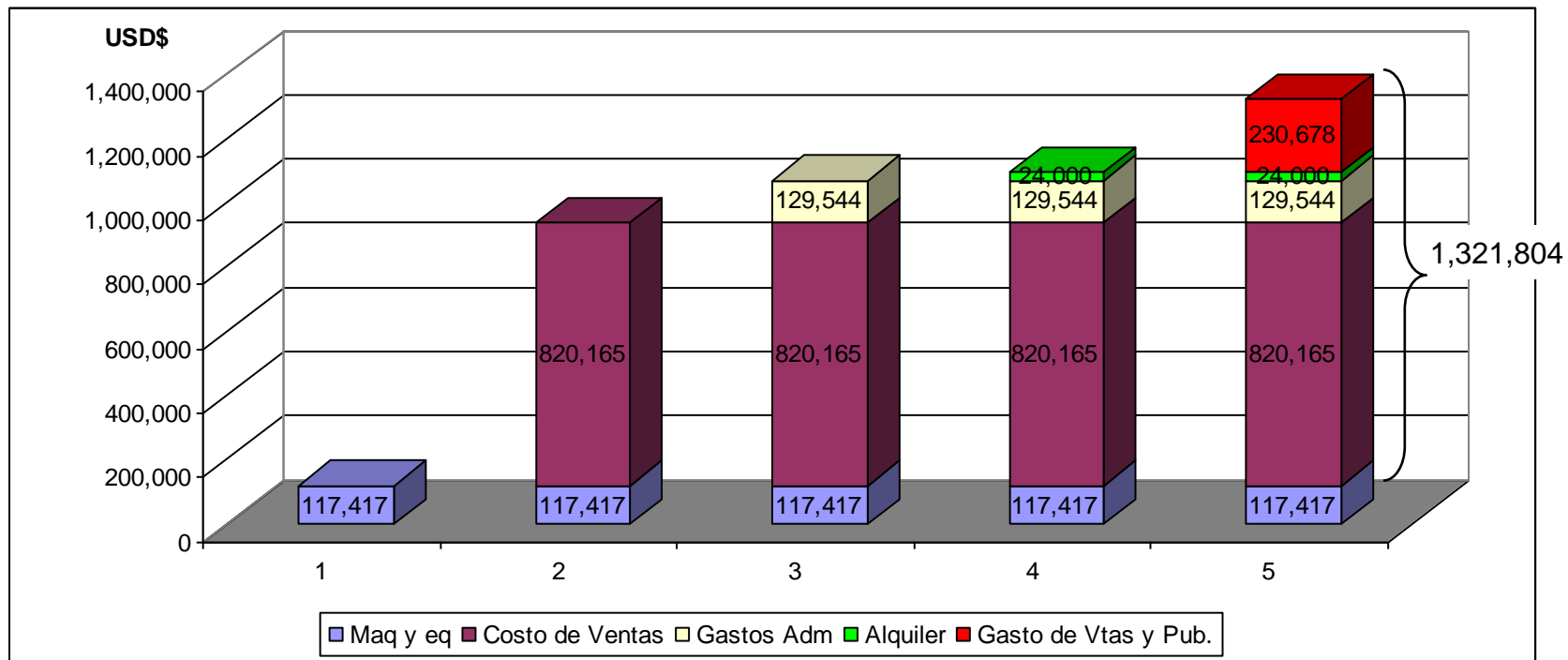
ESTRATEGIAS

			
Marca	Aysha	Saisy	Saisy
Características	Ahumado, proviene del brazuelo y pierna de la alpaca, es gourmet	Cocido, de carne e alpaca, grasa de cerdo, almidón y especias	Cocido, de carne e alpaca, grasa de cerdo, almidón y especias
Margen	51%	17%	17%
Sustitutos	Jamones ahumados de aves, jamones lights	Carne, otros hot dogs	Queso, mantequilla, otras jamonadas
Presentaciones	5 kg	200 g y a granel	2kg y 100 g
Posicionamiento	Nutritivo, rico, light, para dietas, reuniones sociales y desayunos	Más nutritivo que otros, calman el hambre, previene anemia	Más nutritivo que otros, para la lonchera de los niños, en desayunos
Lugares de venta	Supermercados	Hipermercados, bodegas, panaderías	Hipermercados, bodegas, panaderías
Respaldo	 HACCP CONACS	 HACCP CONACS	 HACCP CONACS



EMPREDEDORES 2007
Creando | Nuevas Empresas

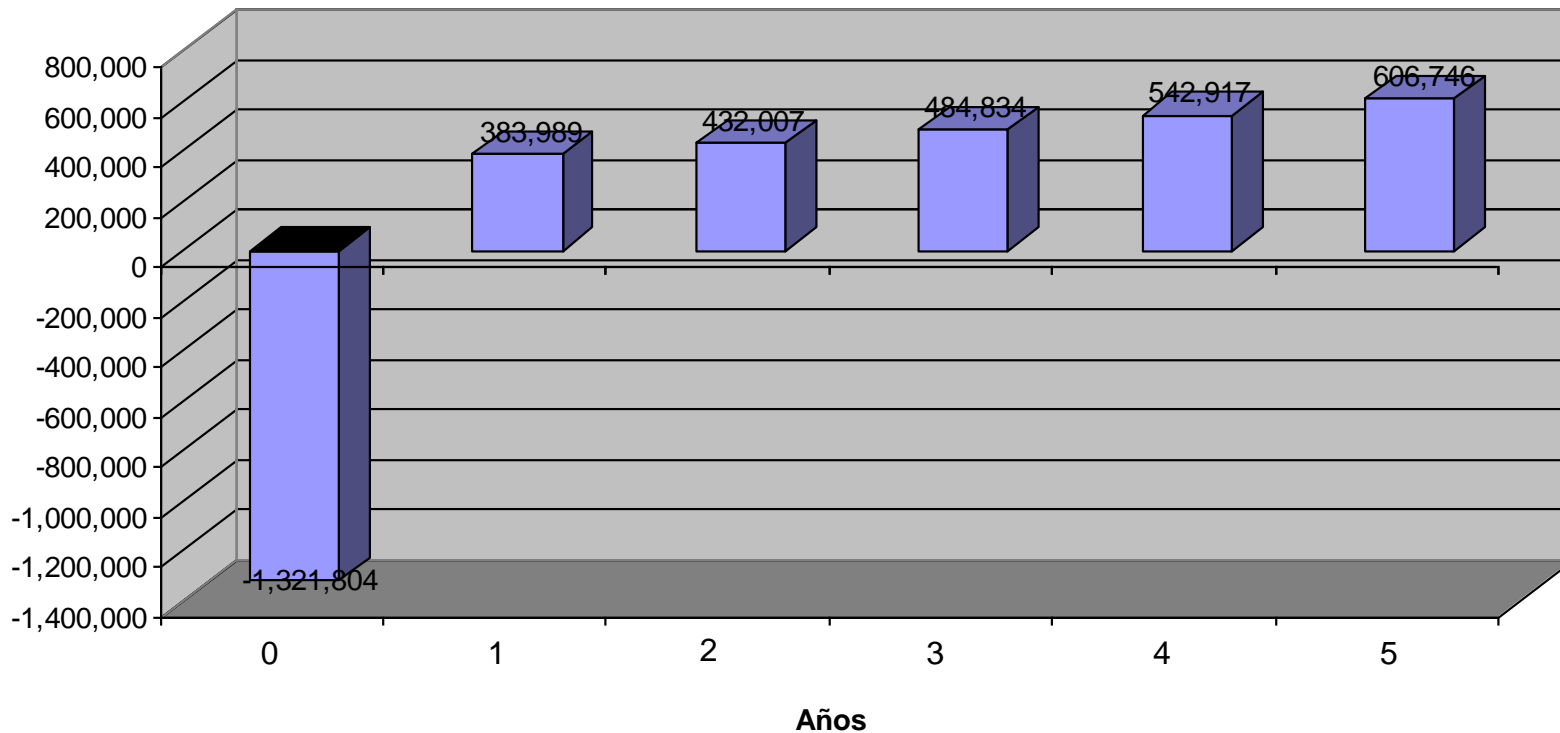
INVERSIÓN





EMPRENEADORES 2007
Creando | Nuevas Empresas

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO (\$)



K	15%
VAN	\$269,620.20
TIR	23%
TC	3.026



EMPREDEDORES 2007

Creando | Nuevas Empresas

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (\$)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos:						
Ventas		1,742,879	1,893,638	2,057,438	2,235,406	2,428,768
Costo de ventas		820,165	874,342	932,273	994,230	1,060,502
Margen Bruto		922,714	1,019,296	1,125,164	1,241,176	1,368,266
Gastos administrativos		129,544	132,783	136,102	139,505	142,992
Pago de alquiler		24,000	24,600	25,215	25,845	26,492
Otros gastos vtas., pub.		230,678	254,824	281,291	310,294	342,067
EBITDA		538,491	607,089	682,556	765,532	856,716
Depreciación		23,483	23,483	23,483	23,483	23,483
UAIT		515,008	583,606	659,073	742,049	833,233
Impuestos		154,502	175,082	197,722	222,615	249,970
UT. NETA		360,506	408,524	461,351	519,434	583,263



EMPRENEADORES 2007
Creando | Nuevas Empresas

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDADES	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO	
	1 - 15	16 - 31	1 - 15	16 - 29	1 - 15	16 - 31	1 - 15	16 - 30	1 - 15	16 - 31
Constitución de la empresa	■									
Contratación de acopiadora		■								
Obtención de Registro Sanitario			■							
Obtención del RPIN					■					
Obtención del sello cómprale al Perú							■			
Adquisición de maquinarias			■							
Alquiler de inmueble		■								
Ofrecimiento de productos a establecimientos								■		
Contratación de empresa distribuidora							■			
Contratación de jefe de planta					■					
Contratación de Consultor					■					
Contratación de operarios							■			



EMPREDEDORES 2007
Creando | Nuevas Empresas

MUCHAS GRACIAS !!!!!

CONTACTO: jimmy-monte@hotmail.com