



Curso Intensivo de Especialización PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EMPRESARIAL

Horas Semanales	: 12
Total Horas	: 48 Horas Académicas de 60 minutos c/u
Inicio	: sábado 5 de marzo de 2011
Horario	: sábado de 09:00 a 13:00 horas y de 15:00 a 19:00 horas, domingo de 09:00 a 13:00 horas.
Lugar	: Avda. República de Colombia (ex Av. Central) N° 671 Of. 305 San Isidro.
Profesor	: Economista, Magister Dante Rodríguez Dueñas Economista, Magister Róger Arévalo Ramírez

Objetivos

El participante llegará a conocer los aspectos específicos de la técnica de Planeación Aplicada, mediante los conceptos y prácticas que forman parte de ésta. Asimismo aprenderá a manejar los elementos complementarios para su labor y las herramientas que le permitan su aplicación. Como parte de la técnica del Planeamiento, se formará como experto en la aplicación de presupuestos por objetivos.

Metodología y Evaluación

La metodología a utilizar en el curso, incluye:

- Capacitación con sesiones teóricas,
- Casos de estudio expuestos por grupo.
- Control de lectura obligatoria.
- Conferencistas Invitados.
- Videos.

Se entregarán certificados emitidos por el **Colegio de Economistas de Lima**, de asistencia a los participantes con mas del **80% de asistencia** y Diplomas a los que aprueben la evaluación del profesor, quien calificará participación en clase, trabajos en grupos y control de lecturas y un examen final del curso. Cupo máximo de 30 alumnos. **Nota mínima aprobatoria 14 (catorce).**

* Se entregaran carpetas con las lecturas obligatorias y CDs con material didáctico.

Inversión:

Economista Colegiado; hijos, hermanos o cónyuge del Economista colegiado: **S/. 380.00**
Economista No Colegiado y otros profesionales: **S/. 600.00**

Forma de pago:

Economista Colegiado Hábil:

- 1er. Pago: S/. 250.00 al matricularse.
- 2do. Pago: S/. 65.00 en el 6to. Modulo
- 3er. Pago: S/. 65.00 en el 10mo. Modulo

Forma de pago:

Economista No Colegiado y otros profesionales:

- 1er. Pago: S/. 360.00 al matricularse.
- 2do. Pago: S/. 120.00 en el 5to Modulo
- 3er. Pago: S/.120.00 en el 10mo Modulo

* también podrá cancelar con su tarjeta **VISA**



ESTRUCTURA DEL CURSO

Sesión N° 1

INTRODUCCIÓN AL MODELO DE PLANEAMIENTO APLICADO

Concepto de Planeamiento Estratégico.
Diferencias entre la Planificación Tradicional y la Planeación Estratégica.
Los fundamentos básicos de la Planeación Estratégica.
El modelo completo de Planeación Estratégica.
Los problemas para su aplicación.
La diferencia con el Balance Scorecard.

Sesión N° 2

LA PREPARACIÓN PARA EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Los requisitos del equipo de Planeación Estratégica.
Labor de los facilitadores y entrenadores.
Los elementos motivadores.
Técnicas de involucramiento y participación.
La información a manejar.

Sesión N° 3

LA DEFINICIÓN DE LOS VALORES Y PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES

Concepto de valores y principios.
Formas y prácticas para su definición.
La relación de los valores y principios en las actividades organizacionales.
Indicadores de su aplicación en la organización.

Sesión 4

LA DEFINICIÓN DE LA VISIÓN Y MISIÓN

Conceptos de Visión y Misión.
Técnicas para definir la Visión
Técnicas para definir la Misión.
Casos de definiciones en diversas organizaciones.
Elementos motivadores prácticos.

Sesión N° 5

LA MATRIZ DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Contenido y forma de la matriz de trabajo.
La vinculación horizontal de la realidad con los objetivos.
La vinculación de los objetivos con las metas.
La vinculación de las metas con las estrategias.
La vinculación de los programas, presupuestos y acciones.
Los responsables.
Indicadores para el monitoreo.

Sesión N° 6 y 7

EL DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD

Los activos tangibles e intangibles.
Los recursos humanos
La tecnología empleada.
Los recursos naturales.
Los procesos de producción y administración..
Las capacidades y habilidades distintivas.
Las formas organizacionales.
La dirección y sistemas de comunicación..
Los sistemas de supervisión y control.

Los sistemas de información gerencial.
La cadena logística integral
El mercado del abastecimiento.
Servicios de terceros.
El mercado del producto final.
El medio ambiente.
El entorno económico y social..
La realidad financiera.
Los sistemas de concertación con los grupos de interés.

Sesión N° 8

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS Y METAS.

Objetivos generales.
Objetivos específicos.
Metas globales
Metas específicas.

Sesión N° 9

LA DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Las estrategias genéricas.
Las estrategias específicas.
Estrategias para diferentes escenarios.
Estrategias para el interior de la organización..

Sesión N° 10

LOS PROGRAMAS, PRESUPUESTOS Y RESPONSABLES

Definición de los programas.
El presupuesto de inversión
El presupuesto por objetivos.
Los cronogramas presupuestales.
Las funciones y responsables.

Sesión N° 11

LA INTEGRACIÓN DE LOS PLANES Y CIERRE DE BRECHAS

Los planes departamentales y funcionales y su integración.
El cierre de las brechas entre recursos, posibilidades y objetivos

Sesión N° 12

EL MONITOREO Y CONTROL.

Los indicadores de cada proceso y objetivos
Los indicadores del uso de los recursos.
Los indicadores de eficiencia.
Los indicadores de productividad.
Los indicadores de rentabilidad.
El sistema de información gerencial para el Plan
El monitoreo del entorno.

Sesión N° 13

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO PROCESO CONTINUO

La interacción de los procesos del planeamiento.
La revisión y ajuste periódico del Plan.
Examen final